

## Beauty in Balans



**Beauty Trade special**  
*Focus op schoonheid*

•  
24 ~ 26 maart 2012  
Jaarbeurs Utrecht

•  
[www.beautybeurzen.nl](http://www.beautybeurzen.nl)



**Beauty Salon dimensions**  
*Focus op body & mind*

•  
22 ~ 24 september 2012  
Jaarbeurs Utrecht

•  
[www.beautybeurzen.nl](http://www.beautybeurzen.nl)

**100% garantie  
op aanvragen**  
365 dagen • 24/7 bereikbaar

**beauty**  **vakbeurs.nl**  
DE INTERNETBEURS VOOR BEAUTYPROFESSIONALS



**bt&ea**  
beauty trade & exhibition association

 **vnu exhibitions**  
europe



*Focus op schoonheid*  
24 ~ 26 maart 2012



*Focus op body & mind*  
22 ~ 24 september 2012



**Beautybeurzen  
Utrecht**

*Platform voor de  
hele beautybusiness*

**[www.beautybeurzen.nl](http://www.beautybeurzen.nl)**



# 2012

# Beauty in Balans

## Twintig jaar Beautybeurzen

Schoonheid is een begrip van alle tijden. Alleen verschilt het per decennia en ook per cultuur wat als schoonheid wordt ervaren.

Het platform voor alle professionals in de beauty industrie viert dit jaar zijn twintig jarig jubileum. Al sinds eind jaren '90 is huidig project manager Annelies Bodifée verantwoordelijk voor de organisatie. "Ik heb de afgelopen jaren de branche steeds professioneler zien worden. Ik ben heel blij dat de Beautybeurzen hier een bijdrage aan hebben kunnen leveren. En ook de komende jaren zullen we proberen steeds als eerste de nieuwste trends te signaleren!", aldus een trotse Annelies.

Ook de online trend is geen onbekende meer voor de beauty branche. In de afgelopen drie jaar is het online platform BeautyVakbeurs.nl uitgegroeid tot de grootste in de branche met ruim 170 aanbieders en 26.000 professionals die hebben aangegeven maandelijks de digitale nieuwsbrief te willen ontvangen. De online ontwikkelingen gaan in een sneltreinvaart,

BeautyVakbeurs.nl zet onder leiding van een enthousiaste Johan Denekamp alles in om hierop in te springen.

Een van de hoogtepunten in de afgelopen twintig jaar is de metamorfose die beide fysieke vakbeurzen in 2010 ondergingen. Onder de overkoepelende naam Beauty in Balans kwam er een duidelijke tweedeling: bij de voorjaarsbeurs Beauty Trade special ligt het accent op uiterlijke verzorging en schoonheid onder de noemer 'Focus op schoonheid'. In het najaar legt Beauty Salon dimensions de focus op de holistische benadering. Binnen 'Focus op body & mind' komen het totale uiterlijk en innerlijk bij elkaar. Vakinhoudelijke inloopsessies, demonstraties en workshops zorgen bij beide beurzen voor extra inspiratie bij de bezoekers. Beauty in Balans loopt voorop als het gaat om het aanreiken van uitdagende perspectieven voor branche-professionals. Actuele thema's vormen daarbij de rode draad. De Beautybeurzen kijken vol verwachting uit naar de komende twintig jaar.



# Winnaars

## *in de spotlights*

De Beautybeurzen zijn, net als voorgaande jaren, ook in 2012 het toneel van vele award uitreikingen. Alle professionals uit de branche zijn deze drie dagen in Utrecht bij elkaar, de ideale gelegenheid om de diverse disciplines in het zonnetje te zetten. Zo organiseert het team van de Beautybeurzen samen met communicatiebureau Marjanne Riemens in het voorjaar de **Beauty Press Innovation Award**. Deze award wordt uitgereikt aan de exposant die het meest innovatieve (verzorgings) product presenteert.

Ook worden de **Schoonheidsspecialist van het Jaar** en de **Salon van het Jaar** tijdens Beauty Trade special bekendgemaakt. Deze award uitreiking staat altijd garant voor een feestelijk spektakel.

In het najaar is het tijdens Beauty Salon dimensions de beurt aan de **Nederlandse Make Up Awards** en het **Nederlands Kampioenschap Nail Design** om hun winnaars bekend te maken. Visagisten uit heel Nederland melden zich aan om, aan de hand van een opgelegd thema, de mooiste make-up creaties te tonen. De nagelstylisten strijden door het aanbrengen van een set wedstrijd acryl- of gelnagels, om de landelijke titel én een plek in de Europese kampioenschappen. Het team van de Beautybeurzen organiseert dit samen met respectievelijk Stichting Foundation en Het Nagelgilde.



## Neem ook deel aan de Beautybeurzen 2012

Twee succesvolle vakevenementen in het voor- en najaar met een keur aan activiteiten, aandacht voor nieuwe ontwikkelingen en tevreden bezoekers. Verstevig de relatie met uw bestaande klanten en maak kennis met startende en toekomstige ondernemers.

Zorg er samen met ruim 250 andere bedrijven voor dat de Beautybeurzen dé ontmoetingsplek voor alle beautyprofessionals blijven. Meld u (opnieuw) aan als exposant voor Beauty Trade special en/of Beauty Salon dimensions.

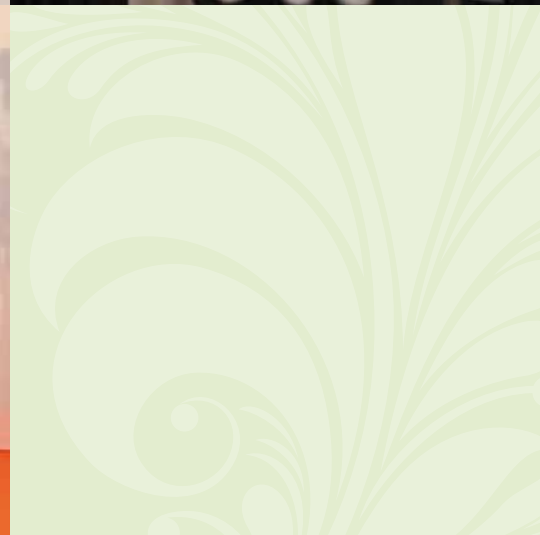
Tijdens beide Beautybeurzen organiseren we presentaties, demonstraties en workshops op het gebied van **uiterlijke verzorging** (voorjaar) en **body & mind** (najaar). Graag nodigen wij u uit hier een actieve bijdrage aan te leveren en het twintig jarig bestaan met ons mee te vieren.

## BeautyVakbeurs.nl



Kom in contact met de bezoekers van Beauty Trade special en Beauty Salon dimensions, 365 dagen per jaar, 24 uur per dag via Beautyvakbeurs.nl. Met ruim 26.000 maandelijks nieuwsbrieflezers bereikt u een professionele doelgroep van inkopers en ondernemers uit de beauty- en wellnessmarkt.

Adverteer met zekerheid; BeautyVakbeurs.nl geeft een 100% garantie op informatieaanvragen. Neem voor meer informatie contact op met Robin Kuipers via telefoonnummer 030 295 21 18 of per mail [info@beautyvakbeurs.nl](mailto:info@beautyvakbeurs.nl)



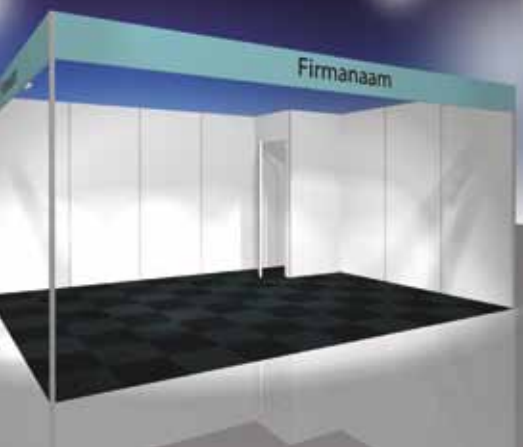
## Voor uw gemak: Standaard standbouw

Wanneer u een stand huurt met een oppervlakte tot 20 m<sup>2</sup> bieden wij u twee standbouw mogelijkheden.

U kunt kiezen uit een basis variant en een luxe uitvoering, deze laatste is inclusief meubilair. Op [www.beautybeurzen.nl](http://www.beautybeurzen.nl) kunt u lezen wat precies bij de standbouw is inbegrepen.



### Basis standbouw (zonder meubilair)



### Luxe standbouw (met meubilair)



## Overige promotiemogelijkheden

Om voor, tijdens en na de beurs zoveel mogelijk uw bedrijf bij uw doelgroep onder de aandacht te brengen, hebben wij diverse promotiemogelijkheden, buiten uw stand om.

- Een **exclusief sponsorpakket**; hiermee bereikt u ruim 62.000 potentiële bezoekers. Kijk voor alle details op [www.beautybeurzen.nl](http://www.beautybeurzen.nl) of neem contact op met Annelies Bodifée
- Adverteren in **Beauty2Buy**; het beursmagazine boordevol beursinformatie, gericht aan de 62.000 potentiële bezoekers. Wilt u adverteren? Neem contact op met MEA Media, Marcel Koot, tel.: 0314 34 63 63 of e-mail [marcel@meamedia.nl](mailto:marcel@meamedia.nl)
- Promotie-items als een **banner op de algemene website** of op de voorverkoop-site, een **logo op de beursplattegrond**. Alle mogelijkheden inclusief tarieven vindt u op [www.beautybeurzen.nl](http://www.beautybeurzen.nl)
- Adverteer met zekerheid en ontvang **100% garantie op informatieaanvragen** met BeautyVakbeurs.nl. Wilt u adverteren? Neem contact met ons op telefoon 030 295 21 18.

## Entreprijzen

Aan de kassa	€ 30,00
Voorverkoop	
vroeg en scholier	€ 11,00
Voorverkoop laat	€ 16,00
Vakbezoeker kassa	€ 18,50
Passepartout	€ 30,00

Entreprijzen zijn inclusief BTW



# Deelnametarieven 2012

<b>Soort stand</b>	<b>Prijs voor 20 januari (BTs) en voor 20 juni 2012 (BSd)</b>	<b>Prijs na 20 januari (BTs) en na 20 juni 2012 (BSd)</b>
Rijstand*	€ 100,00	€ 108,00
Hoekstand*	€ 104,50	€ 112,50
Kopstand*	€ 109,00	€ 117,00
Eilandstand*	€ 113,50	€ 121,50
A-locatie toeslag	€ 8,00	€ 8,00
Volumekorting boven 30 m <sup>2</sup>	€ 4,00	€ 4,00
Volumekorting boven 100 m <sup>2</sup>	€ 8,00	€ 8,00
Combinatiekorting	€ 7,50	€ 7,50
Basispakket**	€ 250,00	€ 250,00
Standbouw basis	€ 65,00	€ 65,00
Standbouw luxe	€ 89,50	€ 89,50

\* exclusief standbouw

\*\* basispakket bij combinatiedeelname € 125,00 per beurs

Prijzen zijn exclusief BTW

# Facts & figures 2011



## Beauty Trade special

Aantal bezoekers: 18.825

Bezoekersprofiel:

- 55% schoonheidsspecialist
- 23% hand- en nagelverzorger
- 8% voetverzorger
- 86% eindbesliser
- Gemiddeld rapportcijfer: 7,3

## Beauty Salon dimensions

Aantal bezoekers: 13.697

Bezoekersprofiel:

- 51 % schoonheidsspecialist
- 26% hand- en nagelverzorger
- 9 % voetverzorger
- 86 % eindbesliser
- Gemiddeld rapportcijfer: 7,1

## BeautyVakbeurs.nl

Aantal bezoekers: 10.000 per maand

Aantal nieuwsbrieflezers: 26.000

## Bezoekers

- Schoonheidsspecialisten • hand- en nagelverzorgers/nagelstylisten • voetverzorgers
- beautycentra en privé-klinieken • huidtherapeuten • visagisten • eigenaren van een zelfstandige drogisterij of parfumerie
- eigenaren van kapsalons • zonnebankstudio's • sauna's • fitnesscentra
- afslankinstituten • hotel(keten)s.

## Data en locaties

### Beauty Trade special

24 ~ 26 maart 2012

Hal 10, 11 en 12

### Beauty Salon dimensions

22 ~ 24 september 2012

Hal 7 en 8

## Beursorganisatie (foto vlnr)

Nancy Isken (Project Coördinator)  
Annelies Bodifée (Project Manager)  
Chantal Batenburg  
(Sales- en Account Manager)

## Contactpersonen

Annelies Bodifée

+ 31 (0)30 295 27 12

annelies.bodifée@vnuexhibitions.com

Chantal Batenburg

+31 (0)30 295 20 80

chantal.batenburg@vnuexhibitions.com

## Team Marketing Communicatie

Touria Abahai (Campagne Manager)

+31 (0)30 295 28 74

touria.abahai@vnuexhibitions.com

Corinne Gallegos Ruiz (Content Coördinator)

+31 (0)30 295 28 61

corinne.gallegos.ruiz@vnuexhibitions.com

Melanie Ferranti (Pers Coördinator)

+31 (0)30 295 22 02

melanie.ferranti@vnuexhibitions.com